

BtoBコンテンツマーケティング リード獲得～受注までのフロー



データ分析: GA4、ヒートマップ、コンテンツスコアリング

マーケティング基盤: CRM・MAツール連携、リードスコアリング

コンテンツ制作: AIライティング支援 (sonata)、競合調査、SEOツール

効果測定: アトリビューション分析、コホート分析、ROI測定

© opus Inc. | コンテンツマーケティング3.0 自律改善システム